

Nachweisanlage zur BA-Gesprächsvorbereitung

Praxisnachweise, öffentliche Positionierung und Proof-of-Work

Name	Karim El Hamdaoui
BA-Termin	29. Juli 2026, 11:00 Uhr
Berufliche Zielrichtung	KI-gestützte Marketing-, Content-, E-Commerce- und Automationsprozesse
Zweck der Anlage	Beleg der bereits vorhandenen praktischen Erfahrung und aktiven beruflichen Neuausrichtung

Einordnung

Diese Anlage ergänzt das BA-Dossier und den BA-Lebenslauf. Sie zeigt anhand ausgewählter Belege, dass die berufliche Neuausrichtung bereits praktisch umgesetzt wird. Die Beispiele dokumentieren E-Commerce-Praxis, Content- und Werbemittelproduktion, Performance Marketing, KI-gestützte Workflow-Strukturierung sowie die öffentliche Positionierung für passende Beschäftigung und projektbezogene Einsätze.

Wichtiger Hinweis

Creative Engine 1.0 wird als im Aufbau befindliches Proof-of-Work-Projekt dargestellt, nicht als fertige SaaS und nicht als Fördergegenstand.

1. Timeframe - E-Commerce- und D2C-Praxis

Timeframe belegt eigenständige praktische Arbeit in Shopify, Produktpositionierung, Shop- und Landingpage-Aufbau, Produktkommunikation, Content-Produktion und digitaler Vermarktung.

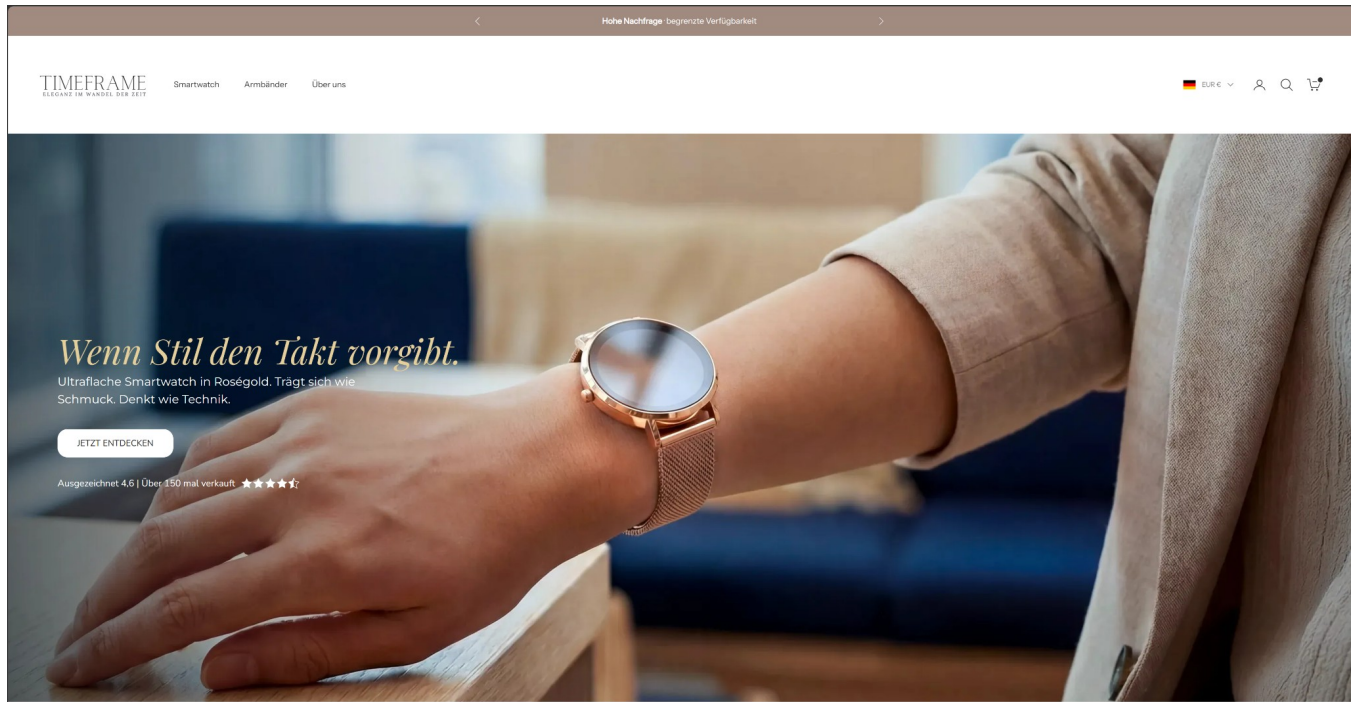


Abbildung 1: Timeframe-Shop - Startseite mit eigener Marken-, Produkt- und Verkaufsdarstellung.

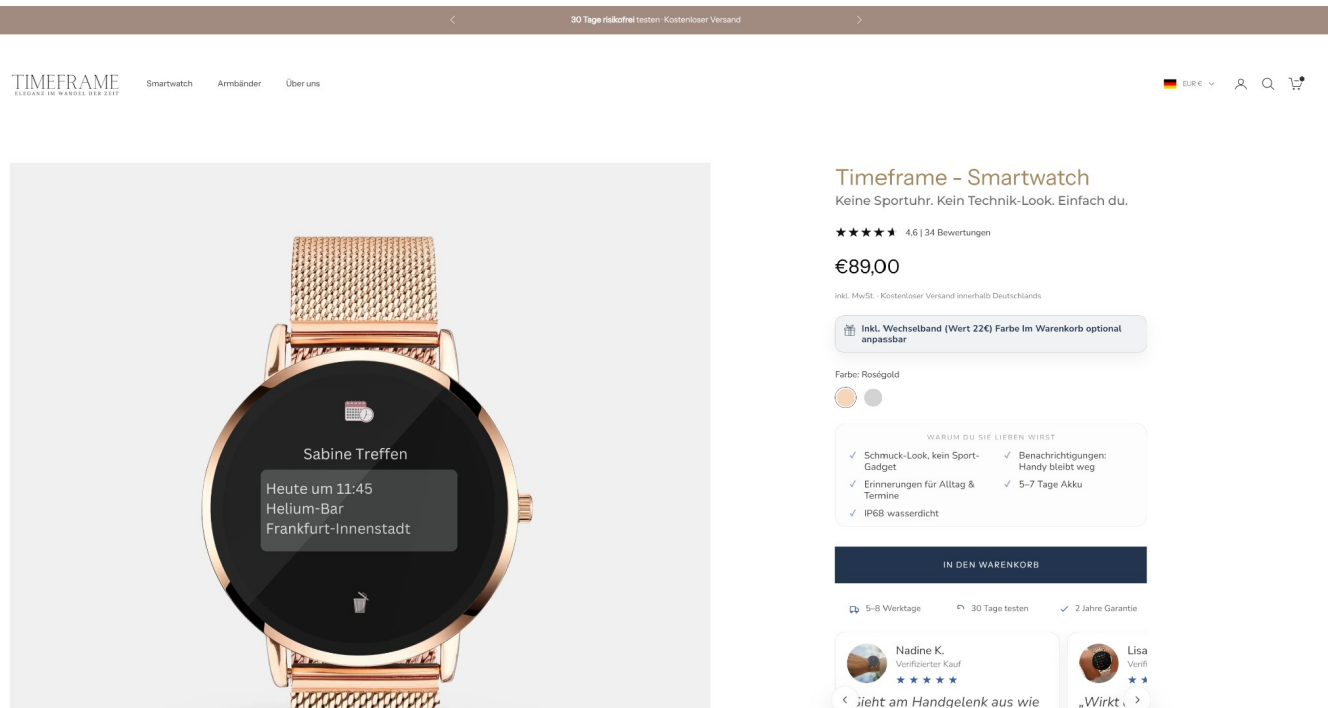


Abbildung 2: Produktseite mit Produktpositionierung, Preis, Nutzenargumenten und Shop-Struktur.

2. Performance Marketing und Creative-Produktion

Die folgenden Belege zeigen die praktische Umsetzung von Meta-Werbeanzeigen und visuellen Werbemitteln für Timeframe. Sie dokumentieren nicht nur Tool-Nutzung, sondern die Verbindung von Produkt, Zielgruppe, Creative und Kampagne.

Name der Anzeige
TF | LPV | The Phone Reflex | Vid Vorlage erstellen

Partnership Ad Aus
Schalte Werbeanzeigen mit Creatoren, Marken und anderen Unternehmen, um die Kampagnenperformance zu verbessern. Rufe den Hub für Partnership Ads auf, um Creator-Inhalte zu sehen

Identität
Die Profile, die in deiner Anzeige genutzt werden.

* Facebook-Seite Timeframe

Instagram-Profil timeframe.de

Threads-Profil timeframe.de

Anzeigenkonfiguration
Werbeanzeige erstellen

☐ Multi-Advertiser Ads
Deine Werbeanzeige kann neben anderen im selben Anzeigenblock angezeigt werden, um die Auffindbarkeit zu fördern. Deine Anzeigengestaltung wird möglicherweise angepasst oder zugeschnitten. Infos zu Multi-Advertiser Ads

Weitere Optionen anzeigen

Zielort
Gib an, wohin wir Personen weiterleiten sollen, nachdem sie deine Anzeige angetippt oder angeklickt haben. [Mehr dazu](#)

Kampagnenempfehlungen
Du könntest deine Kosten pro Ergebnis um 9,3 % senken, wenn du Produkte anzeigst Jetzt übernehmen In der Anzeige ansehen

Anzeigenvorschau Detaillierte Vorschau

Anzeigendarstellung und Interaktionsmöglichkeiten können abhängig von Gerät, Format und weiteren Faktoren variieren.

Alle Änderungen gespeichert Entwurf verwerfen Veröffentlichen

Abbildung 3: Meta-Werbeanzeigenmanager mit Timeframe-Anzeige und mobiler Anzeigenvorschau.



Beispiel eines vertikalen Video-Creatives

- Lifestyle-Inszenierung eines Produkts in einer realitätsnahen Nutzungssituation
- Verbindung von Bildsprache, Produktplatzierung und Markenbotschaft
- Format für Social- und Performance-Kanäle
- praktischer Einsatz KI-gestützter Bild- und Videowerkzeuge

Abbildung 4: Ausgewähltes Timeframe-Video-Creative als Arbeitsprobe.

3. Creative Engine 1.0 - Proof-of-Work im Aufbau

Creative Engine 1.0 ist ein im Aufbau befindliches Projekt zur Strukturierung kontrollierbarer KI-gestützter Creative-, Content- und Werbefilm-Workflows. Der Nachweis zeigt Prozessdenken, Tool-Orchestrierung, Ideenbewertung, Qualitätskontrolle und dokumentierte Projektarbeit.

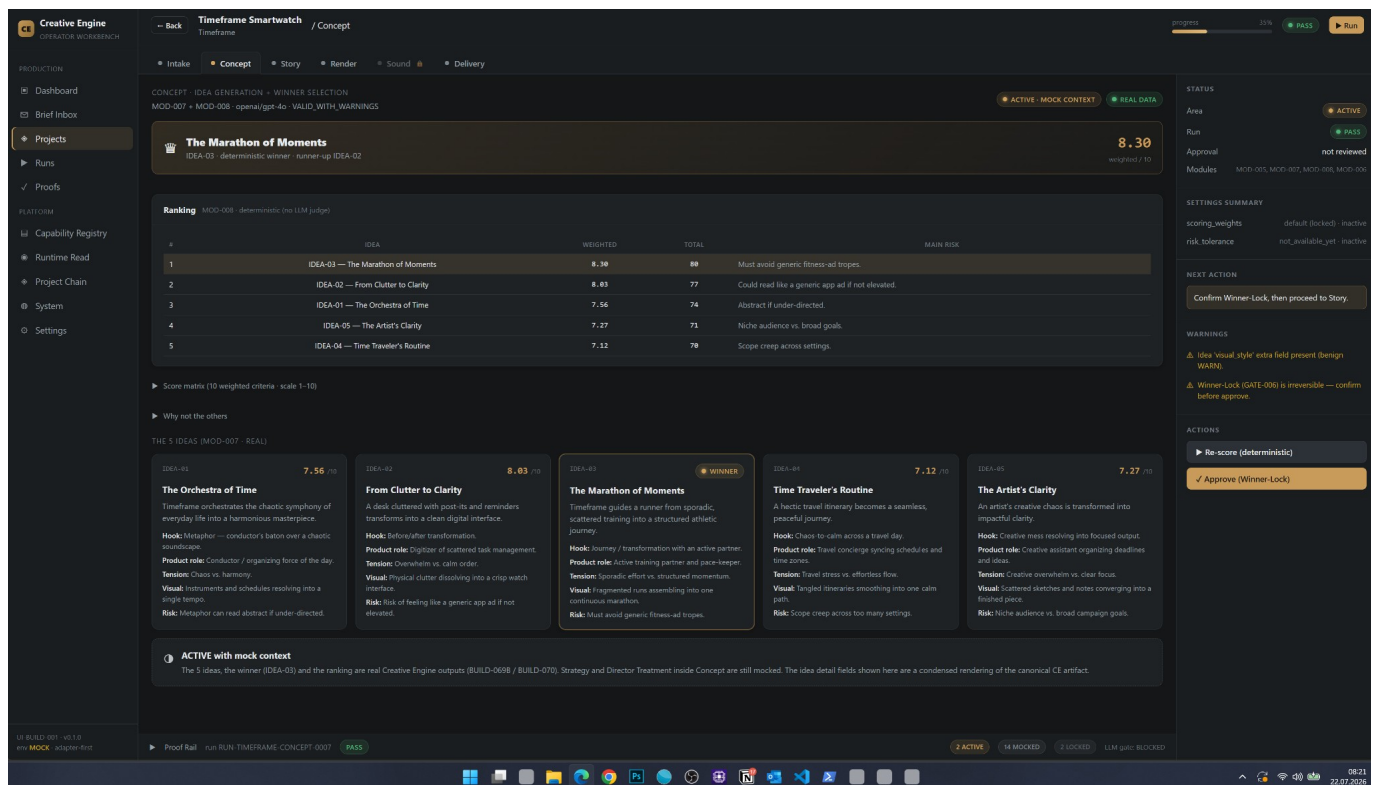


Abbildung 5: Workbench-Beispiel mit Ideenvergleich, Ranking, Risikohinweisen und Winner-Auswahl.

Belegter Schwerpunkt

Workflow-Struktur, KI-Tool-Orchestrierung, Qualitätsprüfung und nachvollziehbare Entscheidungslogik

Projektstatus

im Aufbau; kein fertiges Produkt und keine fertige SaaS

BA-Relevanz

praktischer Kompetenznachweis für Prozessdenken, KI-Anwendung und dokumentierte Projektarbeit

4. Öffentliche Positionierungsseite

Die eigene Website dokumentiert die berufliche Neuausrichtung öffentlich. Der ausgewählte Bereich verbindet Timeframe als reale Praxis mit dem Schwerpunkt auf E-Commerce, Content, Meta Ads und Produktionsprozessen.

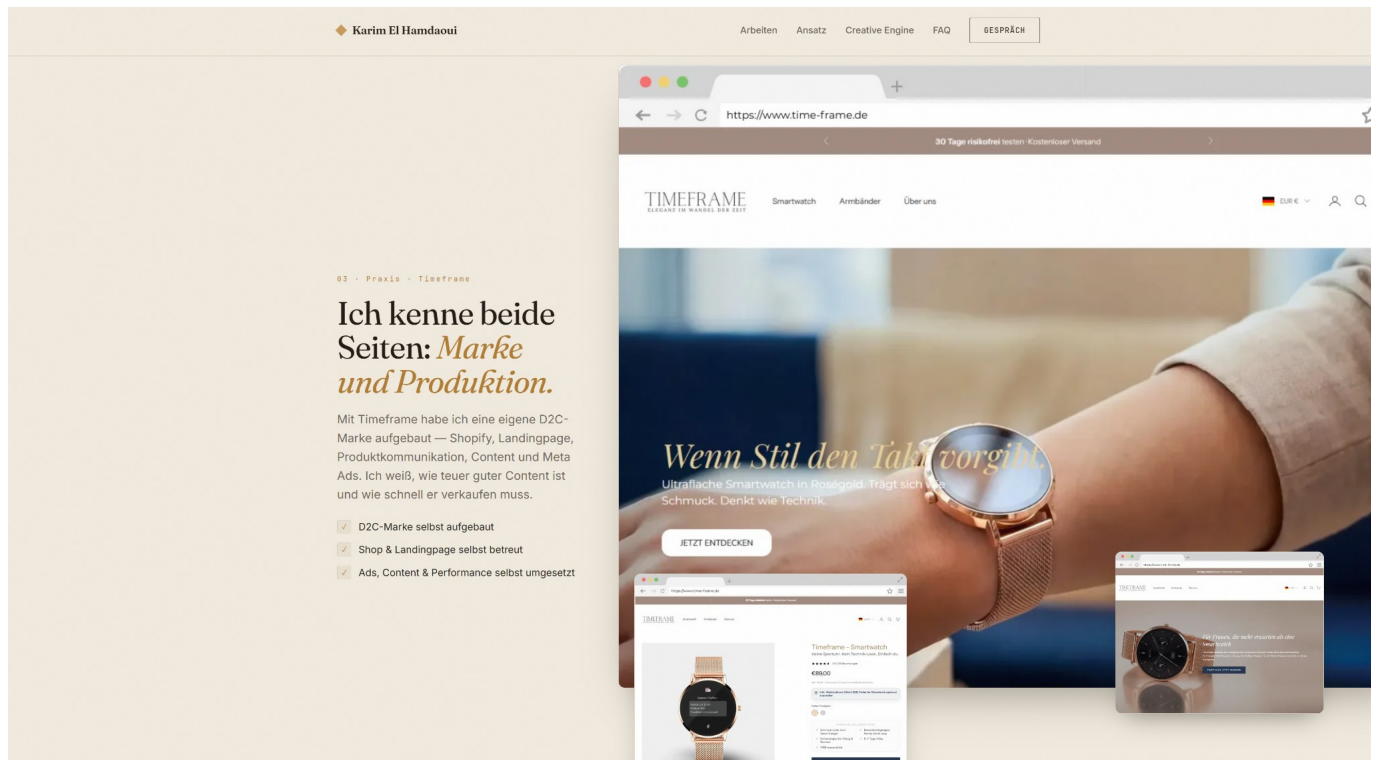


Abbildung 6: Website-Bereich „Praxis - Timeframe“ mit eigenem D2C-, Shop-, Content- und Ads-Nachweis.

Die Website dient als professionelle Visitenkarte und als öffentlicher Proof-of-Work. Sie macht die fachliche Entwicklung nachvollziehbar und ermöglicht Recruitern, Agenturen und Unternehmen eine direkte Einordnung des Profils.

5. LinkedIn - aktive berufliche Sichtbarkeit

Das LinkedIn-Profil zeigt die aktuelle Positionierung als AI Workflow Builder mit E-Commerce-, Content- und Creative-Automation-Fokus. Der Status „Offen für Arbeit“, die öffentliche Profilseite und die sichtbare Aktivität belegen die aktive berufliche Sichtbarkeit und Arbeitssuche.

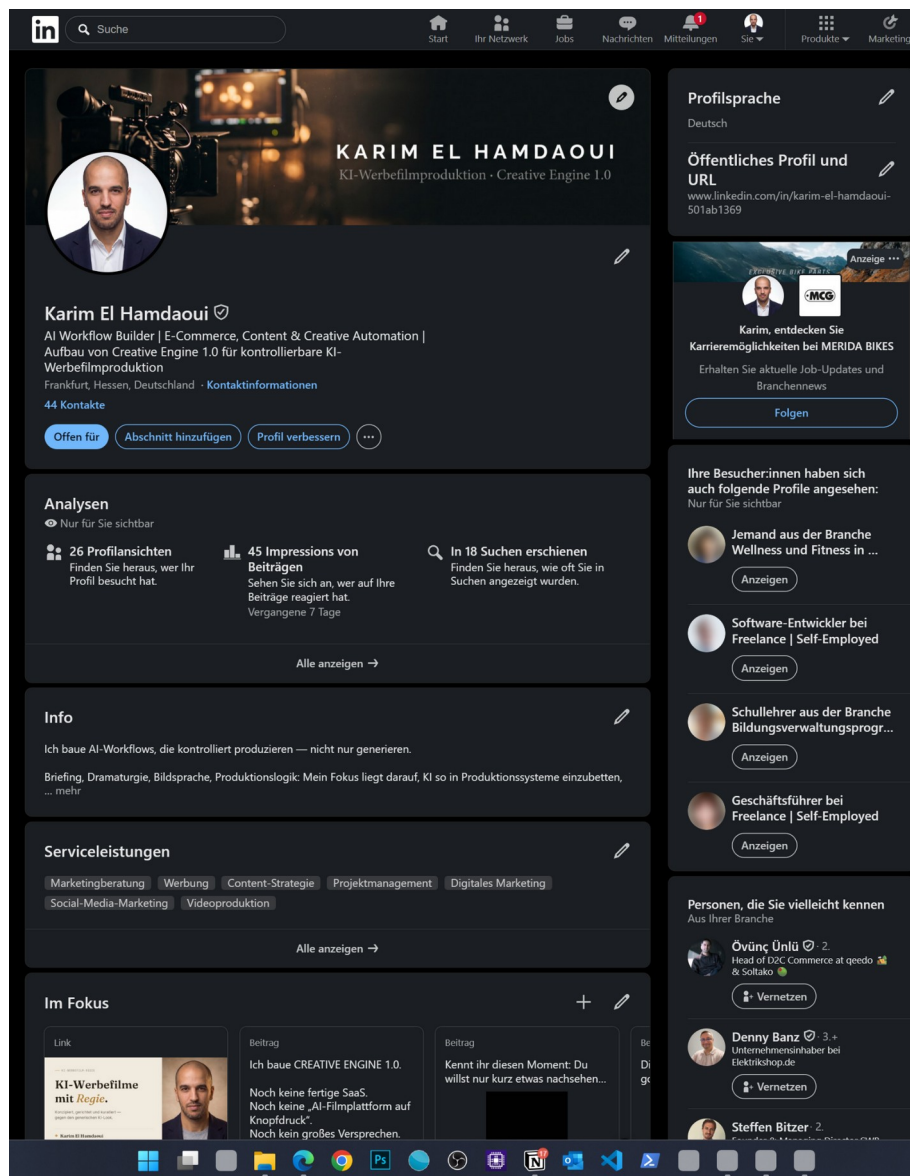


Abbildung 7: LinkedIn-Profil mit Positionierung „Offen für Arbeit“ und öffentlicher beruflicher Aktivität.

6. Zusammenfassung der Nachweiskette

Nachweis	Belegte Praxis	Bezug zur Zielrichtung	Status
Timeframe-Shop	Shopify, Produktpositionierung, D2C, Produktkommunikation	E-Commerce, Digital Marketing, Content	vorhanden
Meta Ads	Anzeigenaufbau, Creative-Einsatz, Kampagnenpraxis	Performance Marketing, Marketing Operations	vorhanden
Video-Creative	visuelle Content-Produktion und Social-Ad-Logik	Creative Automation, Content Operations	vorhanden
Creative Engine 1.0	Workflow-Design, KI-Orchestrierung, Qualität und Dokumentation	AI Implementation, Prozessautomatisierung	im Aufbau
Website	öffentliche Positionierung und fachliche Einordnung	Recruiter- und Arbeitgeberansprache	online
LinkedIn	aktive berufliche Sichtbarkeit und Arbeitssuche	Festanstellung, Recruiter- und Vermittleransprache	aktiv

Gesamtbewertung

Die Nachweise zeigen eine bereits praktisch begonnene und öffentlich nachvollziehbare Neuausrichtung. Die beantragte Weiterbildung baut auf realer Praxis auf und soll vor allem methodische, formale und zertifizierte Kompetenzlücken schließen.

7. Aktuelle Arbeitsmarktbeispiele

Die folgenden Stellenangebote belegen, dass das angestrebte Tätigkeitsfeld aktuell auf dem deutschen Arbeitsmarkt vorhanden ist. Die Beispiele sind nicht als Behauptung zu verstehen, dass sämtliche Anforderungen bereits erfüllt werden. Sie zeigen vielmehr den realen Anschluss zwischen vorhandener Praxis und gezieltem Weiterbildungsbedarf. Stand der Recherche: 23. Juli 2026.

Stelle / Arbeitgeber	Standort	Arbeitsmarktbezug
(Junior) Produktmanager Prozessautomatisierung & KI C24 Bank	Frankfurt am Main	Digitale Kundenprozesse, CRM, Chatbot, KI-Use-Cases und End-to-End-Workflows
KI-Spezialist für Prozessautomatisierung energielenker	Münster / teilweise Homeoffice	Prozessanalyse, generative KI, Prompt Engineering und Workflow-Automatisierung
AI & Marketing Automation Manager WattFox	Freiburg / deutschlandweites Homeoffice	KI-gestützte Marketingworkflows, Automatisierung, Tracking, Daten und Dokumentation
Marketing AI & Automation Manager Statista	Hamburg / hybrid	KI-Automatisierung, Funnel-Optimierung, CRM, Analytics und A/B-Tests
AI Automation Manager digitalike	Berlin	AI-Agents, n8n, Prompting, APIs, CRM sowie Content- und Geschäftsprozesse
(Senior) AI & Marketing Automation Manager 1&1	München oder Karlsruhe	KI-Lösungen und Automatisierungen für skalierbare Online-Marketing-Workflows

Quellenlinks

- C24 Bank - (Junior) Produktmanager Prozessautomatisierung & KI: [Stellenangebot öffnen](#)
- energielenker - KI-Spezialist für Prozessautomatisierung: [Stellenangebot öffnen](#)
- WattFox - AI & Marketing Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)
- Statista - Marketing AI & Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)
- digitalike - AI Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)
- 1&1 - (Senior) AI & Marketing Automation Manager: [Stellenangebot öffnen](#)

8. Kompetenzabgleich und Qualifikationslücke

Die Stellenanalyse zeigt eine klare Anschlussfähigkeit der vorhandenen Praxis. Gleichzeitig wiederholen sich Anforderungen, die bisher nur grundlegend, autodidaktisch oder projektbezogen abgedeckt sind und durch eine strukturierte Weiterbildung vertieft werden sollen.

Arbeitsmarktanforderung	Vorhandene Grundlage	Weiterbildungsziel
Prozessanalyse und Automatisierung	Prozessdenken, n8n-Grundlagen, strukturierte Workflows	Methodische Prozessanalyse, Modellierung und belastbare Automatisierungsarchitektur
KI-Implementierung im Unternehmen	ChatGPT, Claude, Gemini, Prompting und Tool-Orchestrierung	Use-Case-Bewertung, Einführung, Governance, Dokumentation und Qualitätssicherung
Marketing Automation und CRM	Shopify, Meta/TikTok Ads, Content und Creative Testing	CRM-Systematik, Customer Journeys, Kampagnenlogik und Datenflüsse
Analytics und KPI-Steuerung	praktische Kampagnen- und Marktbeobachtung	Messkonzepte, Funnel-Analyse, A/B-Tests und datenbasierte Optimierung
Projektmethodik und Zusammenarbeit	Dokumentation, Briefings und eigenständige Projektarbeit	professionelle Projektmethodik, Stakeholder-Kommunikation und Unternehmensstandards
Formaler Nachweis	reale Praxis aus Timeframe und Creative Engine	anerkannter Abschluss zur besseren Einordnung durch Arbeitgeber und Vermittler

Gesamtbewertung

Der aktuelle Arbeitsmarkt bestätigt ein reales Tätigkeitsfeld an der Schnittstelle von KI, Marketing, Content, E-Commerce und Prozessautomatisierung. Die vorhandene Praxis schafft einen glaubwürdigen Einstiegspunkt. Eine geeignete Weiterbildung soll die noch fehlenden methodischen, technischen und formal nachweisbaren Kompetenzen gezielt ergänzen und dadurch die Vermittlungsfähigkeit verbessern.

9. Weiterbildungsoptionen und Förderhinweise

Die Kursrecherche wurde auf eine bevorzugte Maßnahme und zwei fachlich passende Alternativen verdichtet. Dadurch kann die Agentur für Arbeit Dauer, Format und Förderhinweis schnell erfassen und die Anbieterangaben bei Bedarf direkt prüfen.

Rolle	Maßnahme	Dauer	Format	Förderhinweis
Wunschmaßnahme	SkillSprinters Digitalisierungsmanager r für Prozessautomatisierung und KI	720 UE	Online	AZAV / Bildungsgutschein laut Anbieter
Alternative 1	WBS Training KI Consultant	91 Tage	Live-Online / Vollzeit	Bildungsgutschein laut Anbieter
Alternative 2	WBS Training KI Medien- und Content Gestalter	121 Tage	Live-Online / Vollzeit	Bildungsgutschein laut Anbieter

- **SkillSprinters – Digitalisierungsmanager für Prozessautomatisierung und KI:** [Kurs beim Anbieter prüfen](#)
- **WBS Training – KI Consultant:** [Kurs beim Anbieter prüfen](#)
- **WBS Training – KI Medien- und Content Gestalter:** [Kurs beim Anbieter prüfen](#)

Bevorzugte Entscheidung: SkillSprinters – Digitalisierungsmanager für Prozessautomatisierung und KI. Die Maßnahme deckt die größte methodische Lücke in Prozessanalyse, KI-Implementierung und Workflow-Automatisierung ab. Die beiden WBS-Angebote bleiben belastbare Alternativen für Consulting beziehungsweise Content und Creative Automation.

Prüfhinweis: Die Angaben zu AZAV beziehungsweise Bildungsgutschein entsprechen den in der Kursrecherche dokumentierten Anbieterangaben. Die abschließende Prüfung der konkreten Maßnahme, der Starttermine, der Kosten und der individuellen Fördervoraussetzungen erfolgt durch die Agentur für Arbeit und den ausgewählten Träger.