

Karim El Hamdaoui

KI-gestützte Marketing-, Content- und Automationsprozesse

Ferdinand-Scholling-Ring 89 65934 Frankfurt am Main	kontakt@karim-elhamdaoui.com	0177 7877484
Remote bevorzugt · Hybrid möglich Zielregion Frankfurt / ggf. Düsseldorf	karim-elhamdaoui.com	Führerschein Klasse B

01 KURZPROFIL

Praxisorientierter Anwender für KI-gestützte Marketing-, Content-, E-Commerce- und Automationsprozesse. Mehrjährige Berufserfahrung im Immobilienmanagement sowie praktische Eigenprojekte in E-Commerce, Performance Marketing, Content-Produktion und KI-Workflow-Strukturierung. Berufliches Ziel sind Aufgaben an der Schnittstelle von Business, Marketing, Content und praktischer KI-Anwendung – nicht klassische Softwareentwicklung oder Machine-Learning-Engineering.

02 ZIELROLLEN

Junior AI Consultant	Marketing Automation Manager
Digital Marketing Manager	Content Operations Manager
Projektmitarbeiter Prozessautomatisierung	AI Implementation Specialist

03 BERUFSERFAHRUNG

Property Manager

Cara Real Estate Management GmbH, Frankfurt am Main | 09/2019 – 09/2025

- Mieterbetreuung sowie kaufmännische und technische Verwaltung privater Gewerbeimmobilien
- Koordination von Eigentümern, Mietern, Dienstleistern und technischen Maßnahmen
- Bearbeitung administrativer Vorgänge sowie Pflege von Objekt-, Vertrags- und Stammdaten
- Strukturierte Dokumentation, Terminverfolgung und eigenständige Organisation laufender Prozesse

Immobilienmanagement / Objektverwaltung

Verschiedene berufliche Stationen | 2009 – 08/2019

- Kaufmännische und organisatorische Tätigkeiten im Immobilienbereich
- Kommunikation mit Mietern, Eigentümern und externen Dienstleistern
- Objektbezogene Verwaltung, Datenpflege und administrative Koordination

04 PRAXISPROJEKTE

E-Commerce-Projekt Timeframe

Eigenprojekt | seit 02/2024

- Aufbau und Pflege eines Shopify-/D2C-Shops einschließlich Produktdarstellung und Shopstruktur
- Produktpositionierung, Content-Erstellung und Entwicklung von Landingpage- und Verkaufsargumenten
- Produktion von Social Ads, Video-Creatives und Packshots für digitale Kampagnen
- Planung und Umsetzung von Meta- und TikTok-Ads sowie Creative Testing
- Einsatz von KI-Tools für Text, Bild, Video und strukturierte Marketing-Workflows

Creative Engine 1.0 – KI-Workflow-Projekt

Proof-of-Work-Projekt im Aufbau | seit 02/2026

- Konzeption eines strukturierten Workflows für KI-gestützte Creative-, Content- und Werbefilmprozesse
- Aufbau von Briefing-, Ideenbewertungs-, Qualitätsprüfungs- und Dokumentationslogiken
- Koordination verschiedener KI-Werkzeuge und Entwicklung nachvollziehbarer Prozessketten
- Prüfung von Ergebnissen auf Qualität, Konsistenz und Wiederholbarkeit
- Projekt dient als praktischer Kompetenznachweis; kein fertiges Produkt und kein Fördergegenstand

05 KERNKOMPETENZEN

KI & Workflow

ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Prompt Engineering, Tool-Orchestrierung, n8n-Grundlagen, API-/Webhook-Grundverständnis, No-Code-/Low-Code-Verständnis

E-Commerce & Marketing

Shopify, D2C, Produktpositionierung, Meta Ads, TikTok Ads, Performance Marketing, Creative Testing, Landingpages

Content & Creative

KI-Bild und -Video, Social Ads, Packshots, DaVinci Resolve, Canva, Photoshop, Storytelling, Output-Kontrolle

Organisation & Qualität

Projektstruktur, Briefings, Anforderungsdefinition, Dokumentation, Qualitätsprüfung, Schnittstellenarbeit zwischen Business, Marketing und Tools

06 AUSBILDUNG

Ausbildung zum Bürokaufmann

Abschluss 2003

07 SPRACHEN UND WEITERE ANGABEN

Deutsch

Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift

Englisch

Gute Kenntnisse; nicht verhandlungssicher

Führerschein

Klasse B, seit 1997

Arbeitsmodell

Remote bevorzugt; Hybrid als Kompromiss; Einsatzregion Frankfurt am Main, bei möglichem Umzug auch Düsseldorf/NRW

08 VERFÜGBARKEIT UND QUALIFIZIERUNG

Verfügbar nach Absprache. Offen für passende sozialversicherungspflichtige Beschäftigung sowie eine arbeitsmarktnahe geförderte Qualifizierung, die vorhandene praktische Kenntnisse systematisiert, vertieft und durch einen anerkannten Nachweis ergänzt.

09 BERUFLICHE AUSRICHTUNG

Gesucht werden Aufgaben an der Schnittstelle von KI-Anwendung, Marketing, Content, E-Commerce und Prozessautomatisierung. Besonders geeignet sind Rollen, in denen Anforderungen strukturiert, digitale Werkzeuge sinnvoll verbunden, Workflows verbessert und Ergebnisse qualitätsgesichert werden. Remote-Arbeit wird bevorzugt; Hybridmodelle sind möglich.